



## CHALLENGE PROMOSSA DA ENI

### **Contesto:**

L'obiettivo di efficienza energetica nazionale dal 2021 al 2030 impone una riduzione dei consumi di circa 9 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio, da ottenere principalmente nei settori residenziale e trasporti. La Strategia Energetica Nazionale, nell'identificare una serie di possibili azioni che dovranno concorrere al raggiungimento dell'obiettivo, identifica tra queste il rafforzamento delle misure volte al cambiamento comportamentale.

Eni gas e luce, la società del gruppo Eni a cui fanno capo le attività retail nel mercato del gas e dell'energia elettrica, è impegnata a contribuire a questo cambiamento strutturale: ha recentemente lanciato Genius, *la nuova generazione di strumenti digitali nata per personalizzare l'energia di casa e per permettere ai clienti di usarla meglio per usarne meno*, attraverso un vero e proprio programma di efficienza energetica comportamentale (*Il Tuo Diario Energetico*).

Questa challenge verte sull'ideazione di soluzioni prototipali che, utilizzando le potenzialità offerte dalla trasformazione digitale, offrano un modo concreto ed accessibile a tutti di sviluppare un comportamento informato e consapevole dell'utilizzo dell'energia presso la propria abitazione, e di partecipare attivamente ad iniziative collettive di risparmio energetico.

**Obiettivo:** sviluppare una meccanica e un prototipo di soluzione (fruibile attraverso applicazioni mobile e web) che non solo consentano agli utilizzatori di adottare e promuovere un utilizzo dell'energia di casa attento ai consumi e al risparmio, ma che porti l'iniziativa a un livello di evoluzione in grado di dare agli utenti la possibilità di decidere "a chi" (o "a quale causa?") poter destinare la propria energia risparmiata. E poterlo fare.

L'obiettivo ultimo, dunque, è creare una piattaforma transazionale che consenta alle persone di fare qualcosa di *ancor più virtuoso* dell'energy saving *per se*: **l'energia diventa un bene di scambio gestibile dai consumatori finali, una *currency* vera e propria** che si porta dietro una **disruption virtuosa di sistemi e di convenzioni**.

Se infatti [Il Tuo Diario Energetico di Genius](#) è il programma di efficienza energetica comportamentale che crea consapevolezza sui dati di consumo, fornisce consigli e induce a comportamenti virtuosi per consumare meno, il *next level* è poter fare qualcosa con i saving energetici per "*rimettere in circolo l'energia risparmiata*"

L'hackaton ha quindi come obiettivo pratico lo sviluppo di un tool e una meccanica di engagement che renda possibile tutto ciò.

Le reference sono quelle delle block chain, delle social cause (change.org), delle logiche di reward dei certificati bianchi.

La utility si propone quindi con una nuova veste di **banco etico dell'energia risparmiata** (un vero e proprio "istituto di credito energetico"): idealmente (e concettualmente) la piattaforma deve poter quindi restituire una certificazione di **credito** (delle sorte di "certificati bianchi *consumer*"); le persone, attraverso campagne di aggregazione (social cause), potranno creare bulk significativi di energia risparmiata da destinare a scopi benefici/evolutivi/ambientali etc..

Le soluzioni proposte dovranno quindi:

- Consentire agli utenti residenziali di misurare l'efficienza energetica delle proprie abitudini di consumo in famiglia, identificare ed adottare comportamenti e/o azioni volte a ridurre i gli sprechi e consumi superflui nell'utilizzo quotidiano e quantificarne i benefici sulla spesa energetica familiare, impatto sull'ambiente e contributo all'obiettivo di risparmio energetico;

- Promuovere e facilitare un approccio cooperativo e partecipativo di tipo “open community”, agevolando la condivisione di esperienze positive, l’accesso e lo scambio di conoscenze utili a vantaggio di altri utenti, e stimolare la partecipazione a iniziative collettive di risparmio energetico;
- Offrire un’esperienza utente semplice e immediata, rivolta ad un pubblico ampio, e sia fruibile anche da chi abbia una modesta familiarità con strumenti e applicazioni digitali;
- Utilizzare, nell’analisi dei profili di consumo, costruzione di percorsi di ottimizzazione dei comportamenti, previsione e misurazione dei risultati, le potenzialità offerte da Public Open Data e Big Data.
- Consentire di creare meccanismi partecipativi volte alla raccolta di *donazioni collettive di energia*; soluzioni tecnologiche in grado di ricoprire un ruolo transazionale dell’energia secondo i criteri sopra descritti;

Alla fine delle 24 ore i partecipanti devono sviluppare un prototipo funzionante e una meccanica di engagement da presentare alla Giuria.

**Dati a supporto:** Come supporto alla dimostrazione della soluzione prototipale, ai partecipanti verrà messo a disposizione un set di dati esemplificativo dello storico consumi elettrici di un insieme di clienti tipo residenziale di Eni gas e luce.